È il momento di investire in un orologio di lusso?
Scopri di più

Gli italiani reagiscono all'invasione "mostruosa" delle turbine eoliche

Un'azienda italiana che ha sviluppato orologeria di lusso (sorprendo un pertinenza) lavorando attendendo progetti che coinvolgerano la campagna

Tom Kington, Roma
Pubblicato: 05 ottobre 2025, 17:30 IST, The Times

Condividi articolo

Articolo | Tutto

Luigi Colombo, CEO dell'azienda Luigi Colombo, Sardegna. Foto: